



**Nombre:** Luis Mañas Viniegra

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Licenciatura y doctorado:**

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad con Premio Extraordinario de Doctorado; Licenciado en Publicidad y RR.PP.; Licenciado en Periodismo.

**Email:** lmanas@ucm.es

**Web:** <https://www.ucm.es/cap/directorio/?id=28120>

**Despacho y horario de tutorías:**

Despacho 319 (edificio principal). Las tutorías varían según el cuatrimestre, por lo que se solicitarán previamente por email.

**Resumen académico-profesional:**

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad con Premio Extraordinario, es Licenciado en Publicidad y RR.PP., Licenciado en Periodismo y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Acreditado por ANECA a Profesor Titular de Universidad, actualmente es Profesor Contratado Doctor y Secretario académico en el Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de la UCM. Ha sido profesor en 4 universidades públicas (U. Complutense, U. Carlos III, U. Rey Juan Carlos y U. de Valladolid). Antes de su incorporación a la Academia, su vida profesional se ha desarrollado en agencia de publicidad y en la dirección de marketing y comunicación de empresas con facturación superior a 150 MM.EE. y más de mil empleados. Sus actuales líneas de investigación como Director del grupo de investigación UCM Brand Lab son la Neurocomunicación y la Gestión de Intangibles Organizacionales, contando con un sexenio vivo de investigación.

**Líneas de investigación:**

Gestión de Intangibles Organizacionales; Neurocomunicación; Comunicación Digital.

**Investigaciones más relevantes:**

- **Referencia:** PID2019-105398RB-C21. **Programa:** Plan Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Modalidad Retos Investigación. Convocatoria 2019. **Título:** Discapacidad y Competencias Digitales en el Sector Audiovisual (COMPENSA). **IP:** Hipólito Vivar Zurita y Marta Perlado Lamo de Espinosa. **Nº de investigadores:** 8. **Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación.
- **Referencia:** 516-2019-UCM. **Programa:** Art. 83 de la LOU. **Título:** Self-confidence and career expectations in the kids depending on gender. **IP:** X. Antón Álvarez Ruiz, Luis Mañas Viniegra y Patricia Núñez Gómez. **Nº de investigadores:** 5. **Entidad financiadora:** Mattel España, S.A.
- **Referencia:** nº 60. Convocatoria 2020/2021. **Programa:** Proyecto Innova Docencia. **Título:** Desarrollo de comunidad virtual y branding en el Mapa Interactivo de Orientación



Profesional para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (GoalPro). **Responsable:** Luis Mañas Viniegra. **Nº de investigadores:** 11. **Entidad financiadora:** Universidad Complutense de Madrid.

### Publicaciones más relevantes:

- Zamith, F., Mañas-Viniegra, L., & Núñez-Gómez, P. (2021). Cognitive perception of native advertising of branded content in the Spanish and Portuguese digital press. *Digital Journalism* [early access]. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1919536> Indexación: JCR 2020 Q1; SJR 2021 Q1.
- Llorente-Barroso, C., Kolotouchkina, O., & Mañas-Viniegra, L. (2021). The enabling role of ICT to mitigate the negative effects of emotional and social loneliness of the elderly. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(8), 3923. <https://doi.org/10.3390/ijerph18083923> Indexación: JCR 2020 Q1; SJR 2021 Q1.
- Mañas-Viniegra, L., Veloso, A. I., & Sierra-Sánchez, J. (2020). Contenidos inmersivos violentos: investigación con eye tracking en jóvenes universitarios en España y Portugal. *Profesional de la Información*, 29(1), e290108. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.08> Indexación 2020: JCR Q3; SJR Q1.
- Mañas-Viniegra, L., García-García, A., & Martín-Moraleda, I. (2020). Audience Attention and Emotion in News Filmed with Drones: A neuromarketing research. *Media and Communication*, 8(3), 123-136. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i3.3081> Indexación 2020: JCR Q3; SJR Q1.
- Mañas-Viniegra, L., González-Villa, I. A., & Llorente-Barroso, C. (2020). The corporate purpose of Spanish listed companies: Neurocommunication research applied to organizational intangibles. *Frontiers in Psychology*, 11, e2108. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02108> Indexación 2020: JCR Q2; SJR Q2.

### Otros méritos:

- Evaluación positiva de ANECA para la figura de Profesor Titular de Universidad.
- Evaluación Excelente en programa Docencia, Tramo 2015/2016-2020/2021.
- Sexenio vivo de investigación.
- Director del grupo de investigación "UCM Brand Lab: Innovación en la neurocomunicación de marca para la gestión de intangibles organizacionales".